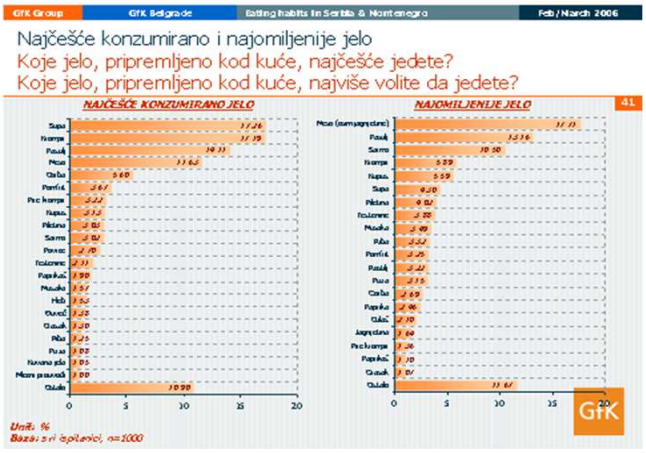
EATING HABITS 2011 ®

Potrošački trendovi koji se odnose na ishranu imaju važnu ulogu u marketingu u oblasti proizvodnje i prodaje prehrambenih proizvoda. Naša zemlja se nalazi u eri tranzicije, ali možemo li reći da se i naše ponašanje u ishrani menja u skladu sa tim, odnosno koliko uopšte znamo o tome?
Od 2006. godine GfK Beograd je započeo kontinuirano istraživanje koje otkriva navike u ishrani i odgovarajuće životne stilove stanovništva Srbije.



EATING HABITS 2011®

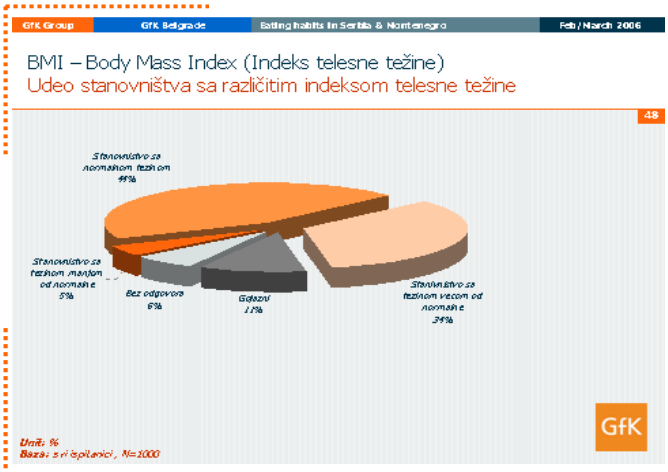
VAM DAJE ODGOVORE NA SLEDEĆA PITANJA:

- ✓ Koliko redovno i gde se hranimo?
- ✓ Ishrana van kuće
- ✓ Stavovi koji se odnose na pripremanje hrane
- ✓ Poznatost prehrambenih proizvoda i pića i učestalost njihovog konzumiranja
- ✓ Stavovi koji se odnose na sopstvenu telesnu težinu
- ✓ Poznatost međunarodnih kuhinja
- ✓ Definisanje i opis različitih grupa potrošača – životni stil i navike u ishrani
- ✓ Važnost određenih kriterijuma prilikom kupovine hrane

EATING HABITS 2011®

EATING HABITS METODOLOGIJA:

- ✓ Intervjui licem u lice; populacija starija od 15 godina
- ✓ Nacionalno reprezentativan uzorak u Srbiji
- ✓ Veličina uzorka: 1000



IZVEŠTAJ PUBLIKOVAN U MARTU 2008. VAM PRUŽA:

- ✓ Odgovore na ova i mnoga druga pitanja u Power Point formatu na 80 slajdova sa detaljnim grafičkim prikazima, opisima i analizama.
- ✓ Trend i uporedni prikaz za 2006. i 2008. godinu

Biće nam drago da Vam damo više informacija u vezi prezentovanog projekta. Možete nas kontaktirati na:

GfK Beograd
Mihajla Pupina 10b/II, 11070 Beograd
☎ +381 11 3130 500
✉ marijana.kristic@gfk.com
✉ jovana.dukic-vasic@gfk.com
@ www.gfk.rs