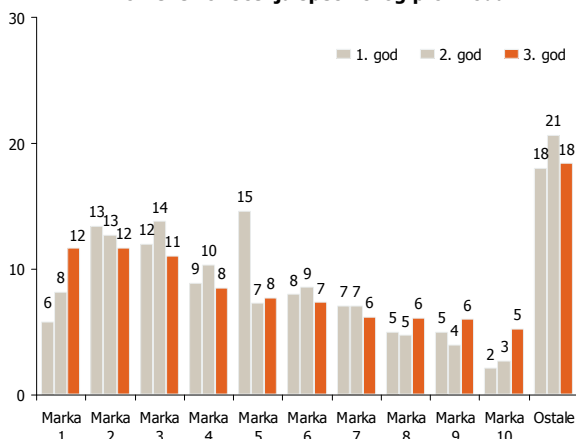




U skladu sa razvojem zemlje i porastom potreba stanovništva za finansijskim uslugama, Srbija se suočava sa naglim razvojem finansijskog tržišta. U takvim uslovima neophodan je instrument koji će obezbediti informacije u cilju što lakše i brže orijentacije na tom tržištu.

GfK Beograd **kontinuirano** prati razvoj finansijskog tržišta Srbije **od 2002. godine**. GfK grupa, lider u finansijskim istraživanjima u regionu centralne i istočne Evrope, razvila je instrument FMDS[®] koji pruža kako pregled **trenutne situacije** tako i dugoročnih **promena** u tom segmentu.

Promene korišćenja specifičnog proizvoda



VAS INFORMIŠE O:

- ✓ Poznatost marki i primećenost oglašavanja
- ✓ Korišćene marke; glavna marka
- ✓ Marke sa kojima je započeta i prekinuta/smanjena saradnja u toku ove ili prethodne godine
- ✓ Dopadljivost marki
- ✓ Korišćenje proizvoda/usluga
- ✓ Korišćenje proizvoda/usluga po markama
- ✓ Buduće razmatranje proizvoda/usluga – da započnu korišćenje
- ✓ Imidž marki
- ✓ Zadovoljstvo korišćenim markama

GfK FMDS[®] METODOLOGIJA:

- ✓ Intervjui licem-u-lice u domaćinstvima sa popul. 15+
- ✓ Nacionalno reprezentativan uzorak od 1,000 ispitanika
- ✓ 2 talasa godišnje

Uštedite 10+%!

SPECIJALNA PONUDA!

DODAJTE VAŠA EKSKLUZIVNA PITANJA!

- ✓ Kupovinom izveštaja pre početka terenskog rada talasa koji sledi, dobijate **popust od 10%!**
- ✓ Pored toga, ukoliko kupite izveštaj pre početka terenskog rada, možete dodati **3 pitanja po Vašem izboru***.

* Nasuprot standardnim izveštajima koje nudimo Vama i svim drugim stranama, rezultati Vaših ekskluzivnih pitanja su isključivo Vaše vlasništvo.

OVAJ IZVEŠTAJ VAM PRUŽA:

- ✓ Navedene informacije u Excel ili Power Point formatu sa detaljnim graficima, opisima i analizama.
- ✓ Tabelarni prikaz sa detaljnim ukrštanjima socio-ekonomskim i demografskim karakteristikama: pol, starost, obrazovanje, radni status, zanimanje, korisnici interneta, bračno stanje, mesečni prihodi (lični i po članu domaćinstva), glava domaćinstva, veličina domaćinstva, broj dece mlađe od 18 godina, tip naselja i region.
- ✓ Izveštaji na engleskom ili srpskom jeziku

Biće nam drago da Vam damo više informacija u vezi prezentovane studije. Možete nas kontaktirati na:

✓ **Jelena Hrnjak**
 Konsultant za istraživanja
 +381 11 3130 500
jelena.hrnjak@gfk.com

✓ **Goran Tintor**
 Direktor Ad Hoc istraživanja
 +381 11 3130 500
goran.tintor@gfk.com

