

Šta je GfK NAVIGATOR®?

Strateška U&A (Upotreba & Stav) analiza, koja pruža kompletan opis i razumevanje relevantnog tržišta: na strani ponude, otkriva se pozicija i potencijal svih bitnih igrača i njihovih brendova; na strani potražnje, konzumenti se dele na homogene segmente sa specifičnim potrebama i očekivanjima koje treba posebno targetirati.

Ključna prednost GfK NAVIGATOR®-a u odnosu na klasične U&A analize je strateški pristup – pruža konkretne preporuke za akciju kako bi se iskoristile otkrivene tržišne šanse i optimalno komuniciralo sa specifičnim ciljnim grupama.

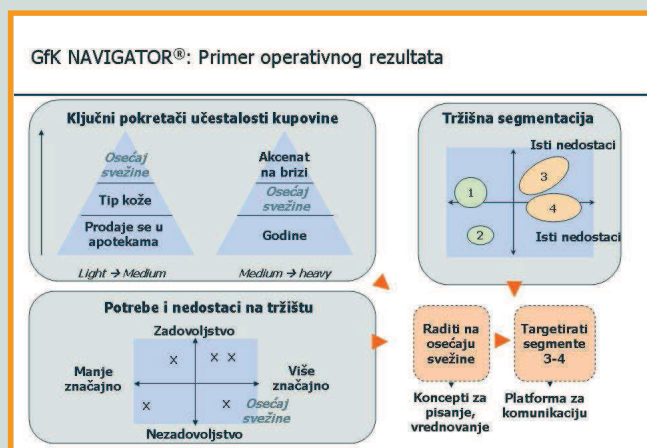
Zašto GfK NAVIGATOR®?

GfK NAVIGATOR® uključuje dva različita pristupa, dublji i uviđajni kvalitativni pristup kao i precizniji i obuhvatniji kvantitativni pristup. Rezultati dobijeni u prvom kvalitativnom delu koriste se u drugom kvantitativnom delu u cilju ostvarivanja potpunog tržišnog razumevanja.

GfK NAVIGATOR® pruža odgovor na sledeća ključna pitanja:

1. Koji strateški segmenti konzumenata su prisutni na tržištu i koje su veličine?
2. Šta kod konzumenata pokreće kupovinu, konzumaciju kao i njihovu učestalost?
3. Koje su esencijalne potrebe i nedostaci proizvoda na tržištu?

Kao rezultat, moguće je strateško targetiranje odlučujućih tržišnih poluga.



Glavne prednosti GfK NAVIGATOR®-a:

- Osnova upitnika standardna i internacionalno korišćena
- Jasna i kompletna slika potreba različitih tržišnih segmenata
- Analiza brendova uvek uključena u cilju shvatanja tržišne dinamike
- 2 do 3 prezentacije: Opisna, Analička, orijentisana Menadžmentu, work-shop
- Baza podataka stavova / atributa koji se tiču životnog stila
- Kvalitativni i kvantitativni pristup

Dodatne informacije

Za više informacija, kontaktirajte nas email-om na : jovana.dukuc-vasic@gfk.com or marijana.kristic@gfk.com

GfK Belgrade, Milutina Milankovića 27, 11070 Beograd, Srbija

Tel.: +381 11 3130 500 Fax: +381 11 3130 053 Web: www.gfk.rs