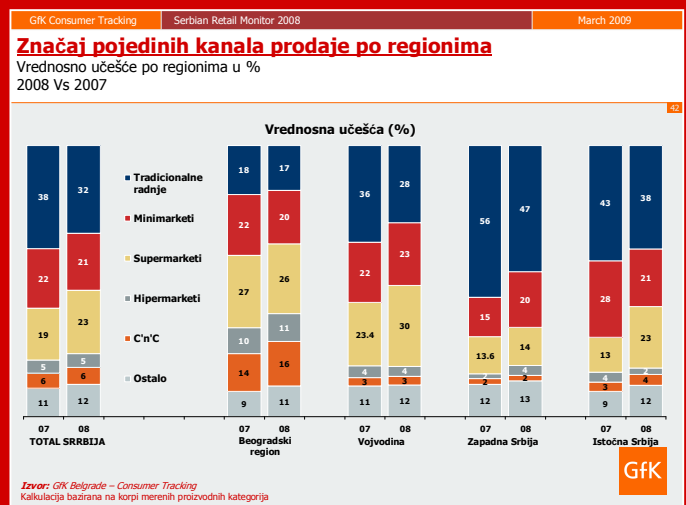


Na kom stepenu razvoja je srpska maloprodaja dočekala svetsku ekonomsku krizu? Da li je situacija drugačija u odnosu na zemlje iz okruženja ili je Srbija specifična? Kakvi su trendovi i gde leže mogućnosti za dalji rast?

Retail monitor izveštaj se bazira na onome šta kupci **RADE** u realnoj kupovini! Izveštaj sadrži informacije o trendovima u maloprodaji, rezultatima vodećih lanaca i ključnim pokazateljima o kupcima i njihovim navikama.

[neka od pitanja koja se analiziraju u ovom izveštaju]

- Koliko domaćinstva u Srbiji troše na hranu i piće?
- Koliko je učešće Top 10 lanaca u Srbiji i CIE?
- Koji su vodeći lanci u Srbiji?
- Kako se razvija maloprodajna struktura?
- Koliko često Srbi odlaze u kupovinu?
- Koliko oni potroše prilikom jedne kupovine?
- Koji je demografski profil kupaca u pojedinim kanalima?
- Koje su regionalne razlike u razvoju maloprodaje?
- Koji proizvodi se više kupuju u određenim formatima?
- Kojim danima u nedelji se troši najviše?
- Kako se razvijaju trgovačke marke u Srbiji i CIE?
- U kojim proizvodnim kategorijama trgovačke marke beleže najintenzivniji rast?



[retail monitor kombinuje dva izvora podataka]

- GfK ConsumerTracking — panel domaćinstava, kontinuirano merenje kućne potrošnje putem proširenog nacionalno reprezentativnog uzorka od **1.500** domaćinstava
- Zvanična statistika

[format izveštaja]

- Odgovori na ova i mnoga druga pitanja u PowerPoint (pdf verzija) formatu na proširenom broju stranica!

[investicija]

- Elektronska verzija (Engleski).....

- 40%

Biće nam drago da Vam pružimo dodatne informacije. Molimo kontaktirajte:
✉ aleksandar.sindjelic@gfk.com

GfK Beograd, Milutina Milankovića 27, 11070 Beograd, Srbija
☎ +381 11 3130 500 ☎ +381 11 3130 053 🌐 www.gfk.rs