

GfK

GfK Beograd

# GfK - PRICE CHALLENGER®

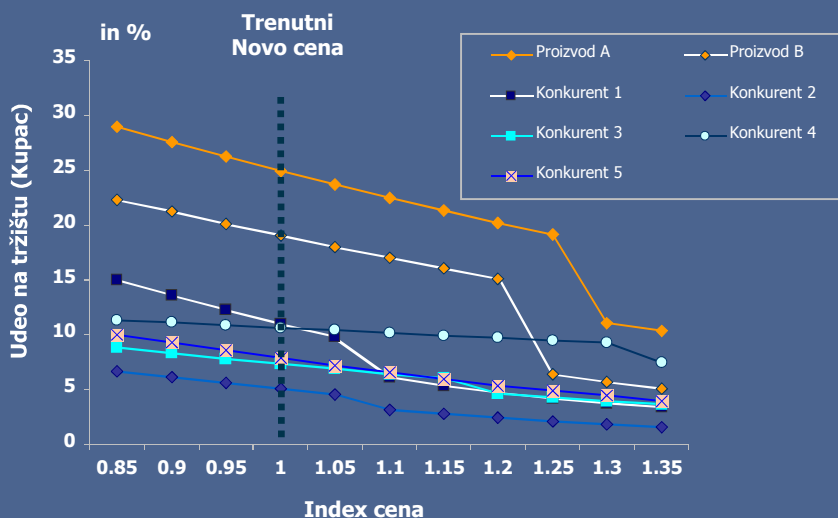
Odredite optimalnu cenu Vašeg proizvoda u kompetitivnom okruženju!

## Zašto GfK PRICE CHALLENGER®?

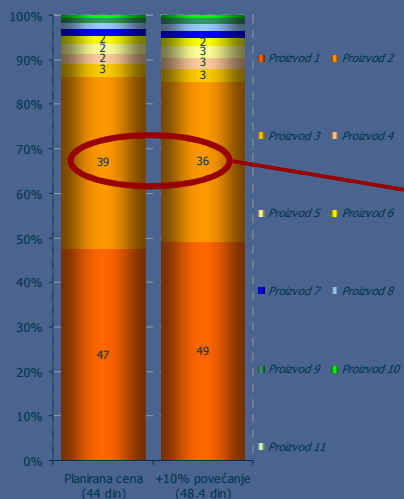
Povezanost između cene proizvoda i odluke o kupovine je u konstantnom porastu. Pametna kupovina je "IN"! Ovo znači da Vaše cene moraju biti ispravno odmerene u konkurencijskom okruženju. U vreme kada tržište u Srbiji postaje sve dinamičnije, a konkurencija sve zaoštrenija, potreban Vam je pouzdan instrument za profesionalni menadžment cena na koji se možete osloniti. Vi želite da testirate cenovnu prihvatljivost Vaše marke naspram rivalskih marki i utvrdite optimalnu cenu.

## GfK PRICE CHALLENGER® Vam pruža sledeće uvide:

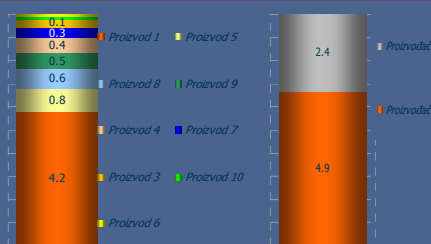
- Koji su nivoi cenovne elastičnosti za različite vrste prodajnih objekata?
- Od koga će Vaša marka dobiti/izgubiti značajan udeo na tržištu ukoliko dođe do promene cena?
- Šta se dešava sa prodajom Vašeg proizvoda ako konkurenti smanje ili povećaju svoje cene?
- Kakvi su efekti i promene nastali na poljima prodaje, obrta kapitala i profita?



## Ovi rezultati će Vam pomoći da odredite:



**Ukupan gubitak volume-a za Proizvod 2 je 7.3%  
Gubitak volume-a je distribuiran na sledeći način:**



- Potražnju
- Optimalnu cenu
- Udeo na tržištu
- Obrt
- Profit
- Treshold (cenovi prag)
- Efekat supstitucije
- Simulaciju kretanja tržišta

## Prednosti GfK PRICE CHALLENGER® nad drugim alatima:

- Testirajte cenovnu prihvatljivost Vašeg proizvoda u konkurencijskom okruženju bez preuveličavanja cenovne osetljivosti
- Ovo je internacionalno standardizovan metod koji određuje idealan cenovni model i revidirane threshold-e
- Uradi sam: definišite sopstvene cenovne scenarije, elastičnost, nivo supstitucije i potencijal optimizacije cenovnog portfolija Vašeg proizvoda koristeći software koji radi u Windows-u.
- Pruža prvoklasne, user-friendly rezultate brzo, zahvaljujući vrhunskoj CAPI tehnologiji.

### Dodatne informacije

Za više informacija možete se obratiti: [marijana.kristic@gfk.com](mailto:marijana.kristic@gfk.com) ili [milo.plamenac@gfk.com](mailto:milo.plamenac@gfk.com)

GfK Beograd, Mihajla Pupina 10b/II, 11070 Beograd, Srbija

Tel./Fax: +381 11 3130 500

Web: [www.gfk.rs](http://www.gfk.rs)

GfK PRICE CHALLENGER®