

GfK

GfK Beograd

Online Test Bilborda

Brzo. Povoljno. Sa internacionalnim normama.

Šta je to Online test bilborda?

Online test bilborda je **sindicirani kvantitativni** test dizajna outdoor postera/ bilborda. To je **najbrži** i **najpovoljniji** način da ocenite dizajn vašeg outdoor rešenja u ranoj fazi – pre pokretanja outdoor kampanje ili nakon određenog perioda izloženosti.

Tehnika i učestalost

Istraživanje se sprovodi redovno – sa planiranih dvanaest talasa godišnje – korišćenjem tehnike online anketiranja na ciljnoj grupi članova online panela kompanije GfK Beograd, i na uzorku od **200 ispitanika** po krugu.

Online panel kompanije GfK Beograd

Primenom globalnog sistema GfK za regrutaciju i upravljanje panelom, GfK Beograd je izgradio **prvi online panel u Srbiji** uz poštovanje svih procedura koje obezbeđuju vrhunski kvalitet.

Od 2005. godine, GfK Beograd radi na razvoju baze sa email adresama – kontinuirano uvećavajući i ažurirajući je. Osobe sa email adresom i pristupom Internetu koje su pokazale zainteresovanost da učestvuju u online istraživanjima se regrutuju, **dominantno offline tehnikama** – a ne putem samoregrutacije na Internetu – što donosi najveći mogući kvalitet i reprezentativnost online panela.

Kako je Online test bilborda organizovan & Ključni benefiti

Svaki poster/ bilbord u istraživanju se testira u pogledu generalne dopadljivosti i evaluacijom na ključnim aspektima (kvantitativno) kao i analizom dopadljivih i nedopadljivih aspekata (kvalitativno, otvoreni odgovori). U slučaju da klijent učestvuje u istraživanju sa više postera, u dodatnom pitanju se od ispitanika traži da ih rangiraju po dopadljivosti.

Rezultati istraživanja se pripremaju u formi Power Point prezentacije na Engleskom sa kvantitativnim rezultatima prikazanim za sve postere testirane u određenom krugu istraživanja, i sa kvalitativnom analizom dizajna klijentovih postera. Kvantitativni rezultati se porede sa internacionalnim normama, a nakon izgradnje dovoljne lokalne baze i sa lokalnim normama.

Ključni benefiti:

- **Sindicirano:** Klijent može da učestvuje sa željenim brojem postera u određenom krugu – od jednog do deset.
- **Brzo:** Terenski rad se sprovodi u toku 4 dana, dok su rezultati dostupni 3 radna dana nakon završetka terenskog rada.
- **Povoljno:** Tehnika online anketiranja omogućava najbolju cenovnu efikasnost, istovremeno uz visok kvalitet.

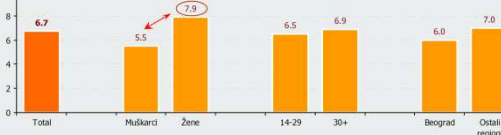
Primer rezultata: Generalna dopadljivost po podgrupama



• Značajno viša dopadljivost među ženama.

Generalna dopadljivost po podgrupama

(Prosek od 0 = Ekstremno nedopadljivo do 10 = Ekstremno dopadljivo)



INVESTICIJE:

Učesće sa jednim bilbodom: **399 €** [PDV nije uključen u cenu]

Svaki dodatni bilbord: **299 €** [po dodatnom bilbordu, PDV nije uključen u cenu]

VAŽNA NAPOMENA: Istraživanje se sprovodi samo u slučaju učesća dovoljnog broja klijenata.

Dodatne informacije

Za više informacija, kontaktirajte nas email-om na: lado.basic@gfk.com

GfK Beograd, Mihajla Pupina 10b/II, 11070 Beograd, Srbija

Tel./Fax: +381 11 3130 500

Web: www.gfk.rs

Online Test Bilborda. Brzo. Povoljno. Sa internacionalnim normama.