

# GfK

GfK Beograd

# GfK ROPER REPORTS WORLDWIDE 2011 Vodič kroz svet potrošača

- Tajne, želje, brige?
- Vrednosti, poverenje, veze?
- Posao, hobi, kupovina?
- Brendovi, oglašavanje, mediji?



## GfK Roper Reports Worldwide istražuje za Vas svet potrošača

### Ovo istraživanje predstavlja:

- najvažnije lokalne i svetske trendove među potrošačima
- ponašanje i stavove
- vrednosti, brige i životne stilove potrošača
- navike kupovine, odnos prema brendovima i korišćenje medija

### Globalni i lokalni trendovi

#### Potrošač u fokusu

Studija predstavlja ne samo potrošača "spolja", već pored detaljno opisanih osnovnih karakteristika, istražuje još i vrednosti i potrebe koje su u osnovi ponašanja potrošača, šta motiviše postojeće stavove i kakve emocije pokreću njihov svakodnevni život.

#### Trendovi

Rezultati globalnog istraživanja dostupni su od 1997. godine, tako da je moguće pratiti promene i tendencije u ponašanju potrošača.

#### Globalni podaci - Lokalni nalazi u globalnim okvirima

GfK Grupa sprovodi jednom godišnje ovo istraživanje u 30 zemalja na 5 kontinenata. Zato je moguće **porediti nalaze iz Srbije sa nalazima iz ostalih zemalja – na regionalnom ili globalnom nivou.**

#### Pouzdana informacije

U svakoj zemlji metodom licem-u-lice intervjuiše se reprezentativan uzorak od 1,000 do 1,500 ispitanika starijih od 15 godina.

#### Analize prema potrebi klijenta

Iz baze podataka GfK Roper Reports Worldwide moguće je koristiti kako informacije koje daju odgovore na određeni marketing problem, tako i one koje opisuju ponašanje potrošača uopšte. Isporučujemo standardne, ali i analize prilagođene konkretnom zahtevu klijenta.

prednosti

#### GfK Roper Reports u Srbiji:

- Prvi put od 2009
- n=1000
- Nacionalno reprezentativan uzorak
- Starost 15+

### Kao podrška marketinškim odlukama, GfK Roper Reports Worldwide

- efikasno podržava i inspiriše razvoj novih proizvoda i usluga
- može da posluži kao vodič za brend i advertajzing strategiju
- predstavlja osnovu segmentacije tržišta i identifikovanja ciljnih grupa
- pomaže u odgovorima na pitanja koja se pojavljuju pri marketinškom odlučivanju

Detaljnije informacije o GfK Roper studiji:

[tanja.jankovic@gfk.com](mailto:tanja.jankovic@gfk.com)

GfK Beograd, Mihajla Pupina 10b/II,  
11070 Beograd, Srbija

Tel./Fax: +381 11 3130 500

Web: [www.gfk.rs](http://www.gfk.rs)

GfK ROPER REPORTS WORLDWIDE