

GfK

GfK Beograd

GfK ROPER REPORTS WORLDWIDE 2011

Vodič kroz svet potrošača

GfK ROPER REPORTS WORLDWIDE

Tajne, želje, brige?

Vrednosti, poverenje, veze?

Posao, hobi, kupovina?

Brendovi, oglašavanje, mediji?



GfK Roper Reports Worldwide istražuje za Vas svet potrošača

Ovo istraživanje predstavlja:

- najvažnije lokalne i svetske trendove među potrošačima
- ponašanje i stavove
- vrednosti, brige i životne stilove potrošača
- navike kupovine, odnos prema brendovima i korišćenje medija

Globalni i lokalni trendovi



Potrošač u fokusu

Studija predstavlja ne samo potrošača "spolja", već pored detaljno opisanih osnovnih karakteristika, istražuje još i vrednosti i potrebe koje su u osnovi ponašanja potrošača, šta motiviše postojeće stavove i kakve emocije pokreću njihov svakodnevni život.

Trendovi

Rezultati globalnog istraživanja dostupni su od 1997. godine, tako da je moguće pratiti promene i tendencije u ponašanju potrošača.

Globalni podaci -
Lokalni nalazi u
globalnim okvirima

GfK Grupa sprovodi jednom godišnje ovo istraživanje u 30 zemalja na 5 kontinenata. Zato je moguće **porediti nalaze iz Srbije sa nalazima iz ostalih zemalja – na regionalnom ili globalnom nivou.**

Pouzdate informacije

U svakoj zemlji metodom licem-u-lice intervjuiše se reprezentativan uzorak od 1,000 do 1,500 ispitanika starijih od 15 godina.

Analize prema potrebi
klijenta

Iz baze podataka GfK Roper Reports Worldwide moguće je koristiti kako informacije koje daju odgovore na određeni marketing problem, tako i one koje opisuju ponašanje potrošača uopšte. Isporučujemo standardne, ali i analize prilagođene konkretnom zahtevu klijenta.

GfK Roper Reports u Srbiji:

- Prvi put od 2009
- n=1000
- Nacionalno reprezentativan uzorak
- Starost 15+

Kao podrška marketinškim odlukama, GfK Roper Reports Worldwide

- efikasno podržava i inspiriše razvoj novih proizvoda i usluga
- može da posluži kao vodič za brend i advertajzing strategiju
- predstavlja osnovu segmentacije tržišta i identifikovanja ciljnih grupa
- pomaže u odgovorima na pitanja koja se pojavljuju pri marketinškom odlučivanju

Detaljnije informacije o GfK Roper studiji:

tanja.jankovic@gfk.com

GfK Beograd, Mihajla Pupina 10b/II/VI,
11070 Beograd, Srbija

Tel.: +381 11 3130 500

Web: www.gfk.rs